

Руководство по использованию логотипа

АНО Центр социальных технологий «Ломая Барьеры»

АНО Центр социальных технологий «Ломая Барьеры»

Об организации

Деятельность Центра "Ломая барьеры" направлена на улучшение качества жизни людей с инвалидностью и преодоление общественных стереотипов отношения к инвалидам.

О данном руководстве

В руководстве описываются основные правила по работе с логотипом Центра, касающиеся пропорций, цветовых решений, а также использования логотипа.

Содержание

Об организации	2
Логотип	3
Цвета	4
Пропорции и охранное поле горизонтального логотипа	5
Пропорции и охранное поле вертикального логотипа	6
Примеры использования логотипа	7
Недопустимые примеры использования логотипа	8

Логотип

Логотип фонда состоит из знака и текстовой части.

Есть два варианта расположения элементов — горизонтальный и вертикальный. Выбор делается в пользу лучшего решения в каждом конкретном случае.

В отдельных случаях, после согласования Центром, возможно использование знака без текста или текста без знака.

Пример: знак на сайте или в мобильном приложении, афиша с текстовыми логотипами партнеров.



Скачать логотип

Ссылка

Цвета

Основное цветовое решение является предпочтительным вариантом при отсутствии технологических или производственных ограничений.



CMYK: 76, 0, 84, 0
RGB: 62, 167, 69



CMYK: 77, 55, 0, 0
RGB: 65, 84, 164



**ломая
барьеры**

В иных случаях необходимо дополнительно проговаривать вариант цветового решения с заказчиком со стороны Центра.

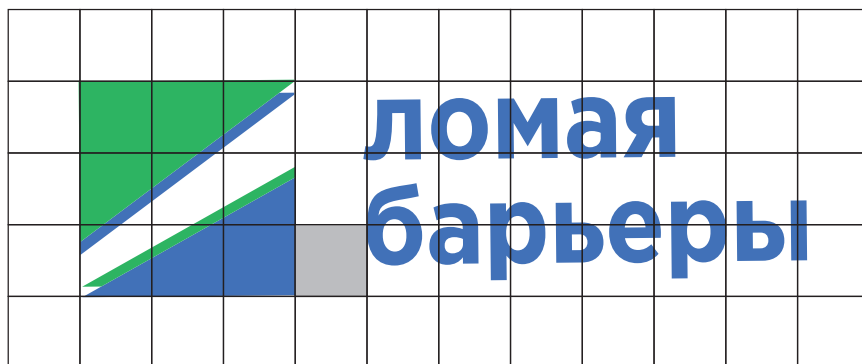


CMYK: 60, 60, 60, 100
RGB: 0, 0, 0



**ломая
барьеры**

Пропорции и охранное поле горизонтального логотипа



Пропорции

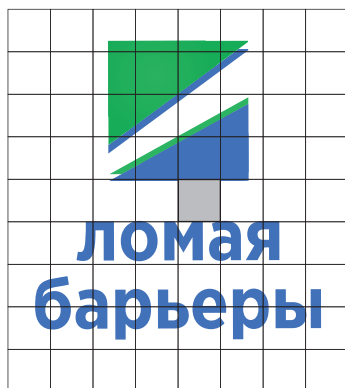
Пропорции логотипа изменять нельзя. Название отставляется от знака на строго определенный промежуток и не может быть изменено.



Охранное поле

Минимальный отступ от крайних точек логотипа должен быть равен расстоянию от графического знака до буквенной части логотипа.

Пропорции и охранное поле вертикального логотипа



Пропорции

Пропорции логотипа изменять нельзя.
Название отставляется от знака на строго определенный промежуток и не может быть изменено.



Охранное поле

Минимальный отступ от крайних точек логотипа должен быть равен расстоянию от графического знака до буквенной части логотипа.

Примеры использования логотипа

Афиша

16 июня Уфа

«Еще раз! Recycle Fest»

Приносите:
бусины, пуговицы, ткани,
кнопки, фурнитуру.

Будем делать:
тактильные игрушки,
тактильную стену,
мастер-классы



#ещеразфест
#ломаябарьеры

 **ломая
барьеры**

Визуал в соцсетях

Умный человек счастлив,
лишь когда удостоивается
собственной похвалы, дурак же
довольствуется аплодисментами
окружающих.

© Джозеф Аддисон



Недопустимые примеры использования логотипа

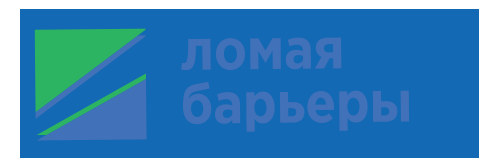
Искажение пропорций



Изменение цвета



Использование на неконтрастном фоне



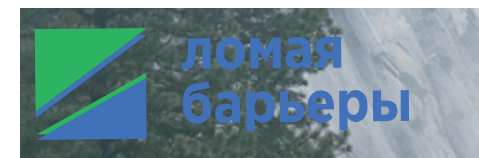
Изменение расположения элементов



Наложение текстуры



Использование на сложносоставном фоне



Обводка



Разворот графического знака



Изменение соотношения графических элементов

